



T.C. ANKARA VALİLİĞİ  
AİLE VE  
SOSYAL POLİTİKALAR  
İL MÜDÜRLÜĞÜ  
Ankara Provincial Directorate  
of Family and Social Policies  
(Project Coordinator) / TURKEY



Gazi Üniversitesi The Woman  
Studies /TURKEY



FH JOANNEUM Gesellschaft  
m.b.H.( AUSTRIA)



Fondazione Risorsa Donna

Fondazione Risorsa Donna  
(ITALY)



Asociația Pentru  
Participare Cetățenească  
(ROMANIA)



Working with Europe  
Treballant amb Europa  
associació (SPAIN)



IEBA  
Centro De Iniciativas  
Empresariais E Sociais  
(PORTUGAL)



Association  
M3-MCube (FRANCE)



**EmpowerWOMENT**



**EmpowerWOMENT  
Successful Entrepreneurial  
Empowerment for Women  
in Start-up Business**

2016-1-TR01-KA204-033777

Data de început a proiectului: 01.09.2016  
Data de sfârșit a proiectului: 31.08.2018

## Despre proiect:

O femeie antreprenor reprezintă o sursă semnificativă de creștere în Europa; cu toate acestea femeile au nevoie de abordări diferite față de bărbați. Femeile s-ar putea să aleagă domenii de afaceri diferite și s-ar putea să lucreze diferit față de bărbați. Multor femei le place, de asemenea, să includă valorile sociale în activitatea lor. Acesta este motivul pentru care avem nevoie de ecosisteme antreprenoriale pentru femei, bazate pe propriile lor experiențe de viață și sisteme de valori.

În acest context, ecosistem înseamnă comunități de structuri de sprijin, de ajutor reciproc și resurse ale rețelelor puse în slujba femeilor antreprenor - o interactivitate care să fie în măsură să își creeze propriul sistem de relaționare de sine stătător. Proiectul își propune să creeze și să piloteze astfel de ecosisteme în diferite țări partener, precum și să ofere altor comunități europene îndrumare bazată pe cazistică.

Misiunea de bază a proiectului este aceea de a le capacita pe femeile antreprenor să creeze ele însele astfel de ecosisteme în scopul consolidării și extinderii propriilor afaceri.

## GRUPURILE ȚINTĂ ALE PROIECTULUI

### Grupurile țintă locale

- Grupul țintă primar îl reprezintă femeile antreprenor în faza de start-up aflate în situații de afaceri (1-3 ani) fragile și adesea dificile (produse sau servicii) și care au nevoie de măsuri de sprijin inclusiv de ecosisteme locale și virtuale

- Grupul țintă secundar îl reprezintă femeile antreprenor experimentate și de succes care oferă celor în fază de start-up inspirație și îndrumare practică utilă

- Grupul țintă terțiar îl reprezintă ecosistemele existente, cele care sunt în curs de formare sau noile ecosisteme locale de sprijin din comunitățile partenere, inclusiv factorii cheie ai antreprenoriatului și facilitatorii din comunitate

### Grupurile țintă europene

(Care vor beneficia de rezultatele proiectului)

- Grupul țintă primar și beneficiarele sunt grupurile de femei din întreaga Europă în fază start-up, inclusiv ecosistemele de sprijin existente sau în curs de formare

- Grupul țintă secundar îl reprezintă publicul european din domeniul educației antreprenoriale, inclusiv profesioniști, cercetători și o comunitate mai largă de actori interesați

- Grupul țintă terțiar îl reprezintă factorii de decizie și de elaborare a programelor de finanțare la nivel european în domeniul antreprenoriatului și al educației antreprenoriale

Aceste grupuri țintă sunt construite de-a lungul evoluției proiectului, în funcție de diseminarea rezultatelor proiectului.

## Produsele și rezultatele proiectului

1. EmpowerWOMENT Platformă Virtuală Liberă
2. SharingWithU - Orientare și Servicii Suport
3. Consolidarea Noii Mele Afaceri – Ghid pentru Femeile Antreprenor în Fază de Start-Up și pentru Comunitățile Lor
4. Vocile Femeilor – Interviuri Video cu Femei Antreprenor în Fază de Start-Up
5. Recomandări la Nivelul Politicilor – Sprijinirea Inițiativelor Femeilor?
6. Eco-X – Care sunt pașii următori? Exploatare Comunicare - Studiu
7. Materiale de Curs pentru Femeile Antreprenor în Fază de Start-Up

## Mobilitate mixtă la Roma

Atelierul de lucru transnațional de la Roma al femeilor în fază de start-up aduce împreună un număr considerabil de antreprenori, profesioniști și actori ai proiectului pentru dezbateri aprofundate în legătură cu provocările cele mai semnificative ale proiectului și va reprezenta un cadru pentru desfășurarea unor consistente activități non-formale de învățare și generatoare de rezultate.

Principalele obiective ale atelierului vor fi:

- Dezvoltarea unei perspective transnaționale în legătură cu temele proiectului
- Implicarea femeilor din fiecare țară pentru a-și descrie experiențele, comunitățile
- Asigurarea unui spațiu de reflecție centrat pe problemele de gen
- Crearea unor noi modalități pentru a dezvolta în continuare și pentru a consolida rolul femeilor în lumea antreprenoriatului

## Impactul proiectului

Abordarea axată pe beneficiar și procesul de învățare generat, vor permite grupurilor de femei implicate din comunitățile partenere să adăuge 4 dimensiuni suplimentare, importante propriilor afaceri, în comparație cu abordările tradiționale de capacitate:

1. Femeile își vor îmbunătăți, datorită abordării orientate spre utilizator, abilitățile de a-și comunica problemele, nevoile și strategiile
2. Femeile își vor perfecționa, datorită abordării orientate spre utilizator, abilitățile digitale
3. Femeile vor dobândi, datorită abordării orientate spre utilizator, abilități, experiență și motivația de a fi mentori și de a îndruma femeile antreprenor în situații similare, la nivel local, dar și european
4. Prin această abordare orientată către utilizator femeile vor fi în poziția de a se elibera de modelele tradiționale și de a-și consolida conștiința de sine în modul de a face afaceri.

